

Med Beauty – Jugendliche Haut. Ein Leben lang.

Dermatologisch-medizinische Kosmetik gewinnt immer mehr an Bedeutung. Ein Pionier der Branche ist der Schweizer Hautspezialist Dr. med. Harald Gerny. Bereits in den frühen 1980-er Jahren erkannte Dr. Gerny als einer der Ersten das aussergewöhnliche Potenzial, das in der Verbindung von medizinischen Wirkstoffen mit kosmetischen Inhaltsstoffen steckt. Sein Wissen und seine Erfahrungen mit diesen sogenannten „Cosmeceuticals“ bringt Dr. Gerny seit 20 Jahren in sein Unternehmen „Med Beauty Swiss“ ein. Mit verblüffenden Resultaten in der Gesunderhaltung und Verjüngung der Haut.

Die treibende Kraft bei „Med Beauty Swiss“ ist der Innovationsgeist eines Schweizer Dermatologen: Dr. med. Harald Gerny eröffnete bereits 1980, nur wenige Jahre nach seinem medizinischen Staatsexamen an der Universität Zürich, seine erste Praxis mit medizinisch-kosmetischer Abteilung. Dass er diesen Weg einschlagen würde, stand für Dr. Gerny schon seit seiner Kindheit fest – bereits seine Mutter betrieb in Wien, später in der Schweiz erfolgreich eine dermatologisch-kosmetische Anstalt.

Noch während des Studiums entschied sich Dr. Gerny, neue Wege in der Behandlung und Pflege der Haut einzuschlagen. Der Hauptfokus seines Interesses galt primär der Prävention und dem Einsatz hochwirksamer Produkte, welche die Medizin und die Kosmetik auf geniale Weise zusammenführen sollten. Dieser – damals brandneue Ansatz – hat sich heute unter dem Begriff „Cosmeceuticals“ etabliert. Als Vorreiter der Branche gründete Dr. Gerny 1993 die Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik (SGMK).

Eine Produktentwicklung, die Hand in Hand mit Anwendern und Experten geht

Mit seiner Firma Med Beauty Swiss AG blickt Dr. Gerny als praktizierender Dermatologe auf rund 20 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Behandlungen mit modernsten, hochwirksamen Cosmeceuticals zurück. Die Pflegeprodukte von Med Beauty Swiss geniessen den Ruf, überaus effektiv und gleichzeitig sehr sicher in der Anwendung zu sein. In der Entwicklung arbeitet Med Beauty Swiss mit führenden Schweizer Chemielabors zusammen. Ein spezielles Augenmerk richtet Dr. Gerny insbesondere auf die Weiterentwicklung und Optimierung der Pflegelinien. So werden zum Beispiel die Rezepturen und Wirkstoffkombinationen laufend den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen angepasst. Ein Prozess, in den ganz direkt das vielseitige Wissen, aber auch die Erfahrungen, die Dr. Gerny im täglichen Austausch mit seinen Kundinnen und Kunden gewinnt, einfließen.

Firmenportrait, September 2009
Med Beauty Swiss

Med Beauty Swiss – Der Garant für optimale Resultate

Das Leitbild „Jugendliche Haut. Ein Leben lang.“ unterstreicht das Ziel von Med Beauty Swiss, insbesondere in der Prävention zu wirken. „Um die Qualität der Haut ein Leben lang zu erhalten, sollte man dieser bereits ab 30 Jahren jene Behandlungen schenken, welche die nachweislich beste Voraussetzung erfüllt, die Haut langfristig gesund und jugendlich-frisch zu erhalten“, erläutert Dr. Gerny seine Philosophie. Schädliche Faktoren, welche die Haut täglich belasten, nehmen seit Jahren zu. Experten gehen davon aus, dass sich dieser Trend auch in Zukunft fortsetzt. Der Haut zurückgeben, was sie mit der Zeit verliert oder nicht mehr herstellen kann, ist eine Kernkompetenz von Med Beauty Swiss, die mit hoch-dosierten und deshalb besonders wirksamen Produkten und den entsprechenden Behandlungen erzielt wird. Das Resultat ist eine fühlbare und sichtbare Verjüngung der Haut.

Der Qualität des „Made in Switzerland“ verpflichtet

Sechs von sieben Pflegelinien von Med Beauty Swiss werden in der Schweiz entwickelt und hergestellt. Eines haben alle Produkte gemeinsam: Die Inhaltsstoffe stammen aus sogenannten „gesunden Quellen“ – z.B. Peptide (Eiweisse) aus Milch oder aktive Flavonoide aus Sojabohnen und ganz aktuell aktive pflanzliche Stammzellen. Dr. Gerny: „Wir versuchen, den einzelnen Wirkstoff aus einem Naturstoff zu isolieren. Damit können wir allergische Reaktionen praktisch ausschliessen.“

Ein weiterer wichtiger Aspekt für die aussergewöhnliche Wirkung der Produkte von Med Beauty Swiss liegt in der Zusammensetzung der kosmetischen Trägersubstanzen (z.B. Crème, Gel, Emulsion, Lotion etc.). Med Beauty Swiss stimmt die Trägersubstanzen (auch „Carrier“ genannt) immer so ab, dass die Wirkstoffe darin ideal eingebettet sind und in grosser Konzentration den vorbestimmten Wirkungsort in der Haut erreichen. Nur auf diese Weise ist der höchstmögliche Wirkungsgrad sichergestellt.

Med Beauty Swiss – Die Fachpflege für Fachleute

Die exklusiven Pflegelinien von Med Beauty Swiss sind bei Dermatologen, geschulten Kosmetikerinnen und Kosmetikern, in einigen Fünfsterne-Spa-Hotels sowie in den „Med Beauty Swiss Centers by Dr. Gerny“ erhältlich. Doch was schätzt eine Fachperson besonders an Med Beauty Swiss? Wir fragen Franziska Zurkinden, die in ihrem Kosmetikstudio in Düringen in der Schweiz seit vielen Jahren mit den Med Beauty Swiss-Pflegelinien arbeitet. Ihre Antwort: „Med Beauty Swiss ist nicht nur die effektivste Generation von Kosmetika, sie hat auch für jede Hautsituation die medizinisch-kosmetische Antwort.“



Firmenportrait, September 2009
Med Beauty Swiss

„Cell Premium“ – Die wegweisende Neuheit aus dem Hause Med Beauty Swiss

„Mit Cell Premium können wir heute erstmals der Ursache chronologischer Hautalterung wirksam entgegenzutreten“, erklärt uns Dr. Gerny seine neueste Errungenschaft. Cell Premium basiert auf den synergetischen Wirkungen des „Advanced Anti-Aging Complex Dr. Gerny“ mit aktiven pflanzlichen Stammzellen, eine exklusive Hautpflege mit langfristig erhaltenden und aufbauenden Eigenschaften. Speziell entwickelt für die sehr anspruchsvolle Kundin ist die Luxuspflegelinie Cell Premium – anders als die klassischen Pflegelinien und Behandlungen von Med Beauty Swiss – auch ausserhalb des Fachhandels erhältlich (Bezugsquellen: www.cellpremium.com).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Righetti & Partner GmbH
Public Relations med beauty swiss
Thunstrasse 77
3074 Chalet Muri-Bern
Schweiz
T +41 31 951 60 10
F +41 31 951 54 12
E media@righetti-partner.com